



La mémoire en action

Projet de Fondation Pink Tarbouche

Transformer l'héritage en force d'avenir

Un mot du Président

LE FIL D'OR : RETISSER LES LIENS ENTRE HIER ET AUJOURD'HUI

Au Maroc, le vivre-ensemble est une mémoire intime. C'est la main tendue de nos aînés, les bénédictions échangées, les mélodies entremêlées. Cette vérité est simple : nous nous appartenons les uns aux autres. Le lien entre le Royaume et le judaïsme n'est pas un chapitre refermé, mais une source vive pour irriguer l'avenir.

Pourtant, beaucoup de souvenirs s'effacent. Le judaïsme marocain, ce trésor qui nous relie, peut se perdre si nous ne le préservons pas ensemble. L'inaction n'est plus une option. De cette urgence naît mon ambition : créer la Fondation Pink Tarbouche pour faire de la mémoire un projet qui rassemble et de la fidélité à notre histoire un élan vers l'innovation.

Notre but est de bâtir un pont de savoir, de culture et d'opportunités. Mon parcours est à la croisée de deux mondes : celui des chiffres, en tant qu'actuaire, et celui de l'humain, ayant fondé un cabinet de recrutement spécialisé dans l'actuariat. Ces expériences m'ont enseigné la rigueur, la patience, et surtout l'art de connecter et de communiquer.

Je ne pars pas de rien. Depuis déjà un an, je défends le judaïsme marocain et les relations avec Israël sur les réseaux sociaux, où une communauté active de plus de 140 000 personnes (générant 15 millions de vues par mois) nous encourage à passer du récit à l'impact. Concrètement, cela signifie éduquer les élites de demain et promouvoir une image authentique de notre histoire partagée.

Je rêve que demain, un enfant du Maroc puisse dire : "Ce que j'ai appris sur nos racines m'a donné une direction." Que des étudiants, artistes et décideurs se découvrent alliés. Que nos différences deviennent des forces.

Nous n'honorons pas seulement hier : nous ouvrons un chantier pour demain. Si cette ambition vous parle, rejoignez-moi. Je porte cette vision et ces idées, et c'est avec votre confiance que nous pourrions bâtir ce pont.

C'est ainsi que la mémoire demeure vivante : quand elle se fait œuvre et que l'œuvre change des vies.



Amine Drissi Boutaybi (Pink Tarbouche)
Président-Fondateur

Notre Vision

PLUS QU'UNE FONDATION, UN MOUVEMENT DE CONSCIENCE

Notre ambition n'est pas de gérer le passé, mais d'armer le futur. Nous voulons faire de l'identité marocaine un modèle. Notre stratégie se déploie autour de deux Axes Stratégiques (Piliers) :

Pilier I : MÉMOIRE & ÉDUCATION – FORGER LES LEADERS DE DEMAIN

Face à la montée de l'oubli, nous ne pouvons laisser l'ignorance gagner du terrain. Notre mission est de former les décideurs futurs. Nous voulons offrir aux étudiants des grandes écoles et universités les clés pour comprendre que l'histoire juive du Maroc est une fondation de leur identité moderne.

L'Objectif Clé : Créer une élite consciente et immunisée contre l'intolérance.

Pilier II : INFLUENCE & PRODUCTION DIGITALE – LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE

Le récit marocain doit rayonner mondialement. Nous voulons devenir la voix de référence qui promeut le Judaïsme Marocain et la dynamique des Accords d'Abraham. Ce modèle de paix doit inspirer d'autres nations dans la région et au-delà.

Méthode : La Diplomatie par l'Expérience

Rien ne remplace le terrain. Nous finançons les missions de reportage et de diplomatie culturelle du fondateur au Maroc et à l'étranger pour **produire des Vlogs, mini-interviews** et documenter le patrimoine spirituel, notamment les sites des Tsadikim (Saints Juifs).

L'Objectif Clé : Devenir le média incontournable de cette nouvelle ère diplomatique et culturelle.



Pilier I - Mémoire & Éducation

FORMER LES DÉCIDEURS DE DEMAIN POUR ÉCLAIRER L'AVENIR

Il y a, dans chaque ruelle, une mémoire qui nous relie. **Notre devoir est de la transmettre aux futures élites du pays** pour qu'elle inspire leur leadership.





LE PROGRAMME ÉDUCATIF : E-LEARNING & CERTIFICATION

■ Concept

Déployer un programme éducatif digital d'excellence à destination des écoles supérieures et universités.

Contenu : Des modules en ligne obligatoires à valider, incluant un volet inédit sur l'histoire de la Shoah dans le contexte marocain (rôle de Mohammed V) et la saga millénaire du judaïsme marocain.

Cible : Les étudiants, futurs cadres et dirigeants, pour renforcer leur culture historique et citoyenne.

Indicateurs clés de Performance (KPIs) : Taux d'intégration du programme E-Learning certifiant dans au moins 5 grandes écoles ou universités.

L'ENGAGEMENT INSTITUTIONNEL : CONFÉRENCES DES DIRECTEURS

■ Concept

Organiser des cycles de conférences exclusifs à destination des Directeurs d'écoles d'enseignement supérieur et Présidents d'universités au Maroc.

But : Sensibiliser le top management académique pour qu'ils deviennent les premiers ambassadeurs de cette mémoire au sein de leurs établissements.

Indicateurs clés de Performance (KPIs) : Engagement du Leadership mesuré de la participation des Directeurs d'établissements aux cycles de conférences (cible de 75% de présence) pour garantir l'adoption institutionnelle.

Pilier II — Influence & Production Digitale

PASSER DE L'INFLUENCE À L'INSTITUTION MÉDIATIQUE

Aujourd'hui, **la bataille des idées se joue sur les écrans**. La paix et la nuance doivent bénéficier de la meilleure force de frappe technologique.





UNE AMBITION : PROFESSIONNALISER ET INTERNATIONALISER

Jusqu'à présent, nous avons touché des millions de personnes. Pour changer d'échelle, nous devons changer de méthode.

■ LE SAUT QUALITATIF : LE STUDIO PINK TARBOUCHE

Nous allons louer et équiper un studio professionnel (caméras cinéma, son broadcast, décor).

Pourquoi ? Pour créer des podcasts, des vlogs et des mini-interviews au niveau pro. La crédibilité du message passe par la qualité de l'image.

■ LE SAUT LINGUISTIQUE : UN IMPACT MONDIAL

Le français ne suffit plus.

Arabe (Darija): Toucher le cœur de la population marocaine et du Moyen-Orient.

Anglais : Exporter le modèle marocain et les réussites des Accords d'Abraham aux États-Unis et à l'international.

■ INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPIS) :

L'objectif de cette professionnalisation médiatique est d'atteindre, d'ici la fin 2026 : 75 millions de vues organiques cumulées par mois et 1 000 000 (un million) d'abonnés cumulés sur l'ensemble des plateformes.

Votre Impact

DONNER, C'EST CONSTRUIRE L'HISTOIRE AVEC NOUS

Votre soutien finance des résultats concrets. Voici des exemples de ce que votre contribution permet de réaliser :

L'Outil de Production – 10 000 € (100 000 MAD)

Permet l'achat d'un équipement complet de tournage mobile OU le financement d'une série de Podcasts traduits en 3 langues.

La Mission Culturelle – 20 000 € (200 000 MAD)

Finance les reportages et la production de contenu de terrain (vlogs, interviews, podcasts) au Maroc et en Israël. Cet investissement nourrit le Pilier II et garantit l'authenticité et la qualité du Studio.

Le Studio Clé en Main – 50 000 € (500 000 MAD)

Couvre l'intégralité de l'aménagement et l'équipement professionnel du Studio Pink Tarbouche (caméras, lumières, régie).

L'Option Stratégique – 100 000 € (1 000 000 MAD)

Finance l'intégralité du Pilier I (Mémoire & Éducation) ou du Pilier II (Influence & Production Digitale), permettant de consolider un axe d'action majeur pour une année.

Le Projet Intégral – 200 000 € (2 000 000 MAD)

Permet la mise en œuvre complète et simultanée des deux piliers (Éducation et Digital), y compris l'équipement du Studio, le lancement du programme E-learning pilote et le financement des premières missions de terrain.

Rejoignez le cercle des bâtisseurs. Chaque dirham, chaque euro investi est une pierre posée sur le pont de notre avenir commun.



Biographie du Président

ENTRE CHIFFRES ET MÉMOIRE : LE PARCOURS D'AMINE DRISSI BOUTAYBI



Amine Drissi Boutaybi, 36 ans, est un actuair marocain au parcours singulier, partagé entre la rigueur des chiffres et la force des récits. Après cinq années en conseil et en assurance, il a consacré sept ans à un rôle rare et exigeant : chasseur de têtes d'actuaire, révélant les talents les plus discrets d'un métier de précision.

Sous le pseudonyme @pink.tarbouche, il s'affirme comme créateur de contenu influent. Sur les réseaux, il explore l'âme du Maroc : son histoire, sa culture, mais aussi les dimensions plus sensibles de son identité. Il met en lumière le judaïsme marocain, mémoire vivante d'un passé pluriel, et décrypte avec nuance les relations entre le Maroc et Israël, sujet à la fois historique, politique et humain.

Amine est également auteur du livre 150 questions sur le Maroc, un ouvrage qui rassemble des interrogations essentielles sur la société, le judaïsme, l'économie, la culture et bien d'autres facettes du Royaume. À travers ce travail, il invite à dépasser les clichés pour mieux saisir la complexité et la richesse du Maroc.

À travers ses chroniques et ses écrits, Amine conjugue l'œil de l'actuaire et la plume du conteur. Les chiffres lui ont appris la rigueur, mais ce sont les histoires qui lui donnent souffle et horizon. Entre calcul et mémoire, raison et passion, il poursuit une ambition claire : faire du récit marocain une source de fierté, de connaissance et de dialogue.



Rejoignez une Aventure Historique

Contactez-nous pour discuter des modalités de votre engagement et rejoindre le cercle des donateurs.

VOTRE CONTACT

Fondation Pink Tarbouche
Amine Drissi Boutaybi
+212 (0) 6 69 74 40 97
amine@pinktarbouche.com
www.pinktarbouche.com



[@pinktarbouche](https://www.instagram.com/pinktarbouche)